

Protokoll des Wochenendseminars der Öffentlichkeitsarbeit in Rendsburg vom 16. bis 18.9.2022.

(erstellt von Rolf Meister, Roland Wedel)

Freitag, 16.09.2022

Nach dem Abendessen um 18:00 begrüßte Peter Lübker 17 Teilnehmer aus 11 Gemeinschaften unseres Landesverbandes.

Teilnehmerliste zum Projekt: Öffentlichkeit Landesverband					Projektnummer:	
Guttempler in Schleswig-Holstein						
Seminar Öffentlichkeit 16. - 18.09.2022					Jugendfeuerwehrzentrum Rendsburg	
Nr.	Name	Vorname	GT-Gemeinschaft	Anschrift		Telefon
1	Kain	Hans-Jürgen	Frisch auf Nortorf	Burmesterstr. 5	24594 Hohenwestedt	04871 708758
2	Omland	Helmut	Norderstern	Lütjenmoor 44	22850 Norderstedt	01714525604
3	Markgraf	Joachim	Roland Wedel	Voßhagen 53	22880 Wedel	04103 9033306
4	Balbiani	Armin	Ostufer	Karlsbader Str. 64	24146 Kiel	0431 787867
5	Lübker	Peter	Kieler Sprotten	Reichenberger Allee 48	24146 Kiel	0174 6012662
6	Meister	Rolf	Roland Wedel	Eescher Weg 10	25693 Gudendorf	01774343641
7	Laschewski	Karl-Heinz	Ostufer	Ostring 98	24143 Kiel	0431 731147
8	Barton	Helmut	Eiderburg	Wiesenkamp 2	24782 Büdelsdorf	04331 39067
9	Uecker	Stefan	Eiderburg	Ernst-Barlach-Strasse 4	24768 Rendsburg	015258140947
10	Kühn	Torsten	Kieler Sprotten	Körnerstraße 7	24103 Kiel	017667727739
11	Hansen	Inga	Kanalpiraten	Immanuel-Kant-Straße 6	24782 Büdelsdorf	0163 4512829
12	Scherer	Bernhard	Hermann Tast	Zur Treeneschleife 6	25876 Heide	015779603468
13	Schielzeth	Monika	De Brüch	Fockbeker Chaussee 107	24768 Rendsburg	017651782168
14	Brand	Wilfried	Zuflucht	Bismarckstr. 1	24768 Rendsburg	01511 1955282
15	Hahn	Walter	Zuflucht	Meierstr. 36	23558 Lübeck	0451 36944
16	Knefel	Wiebke	Zuflucht	Glasbergstr. 21	22119 Hamburg	040 38610627
17	Henningsen	Horst	Parität	Fischerstraße 2	24103 Kiel	0173 1578594

Hans- Jürgen fragt die Teilnehmer nach den „Erwartungen an das Seminar?“

Walter möchte wissen, welche Ergebnisse sich aus dem vergangenen Seminar im April ergeben hat.

Rolf ist auf den Vertreter der Presse gespannt.

Hans-Jürgen antwortet: Leider ist der Journalist erkrankt und kein Ersatz vorhanden.

Wilfried wie können wir mehr Mitglieder gewinnen?

Horst den Vortrag von Yvonne Michel, der während der Klausurtagung von ihr gehalten wurde, weiter ausarbeiten.

Bernhard lässt alles auf sich zukommen.

Torsten die Kieler Sprotten sind in der Öffentlichkeit sehr aktiv und möchte sich verstärkt einbringen.

Armin wie erreichen wir Menschen. Für ihn sie die Therapieeinrichtungen sehr wichtig, um Suchtkranke zu erreichen.

Wiebke wünscht sich, dass sich auch andere Guttempler verstärkt an der Öffentlichkeitsarbeit beteiligen.

Hans-Jürgen fragt: was muss vom letzten Seminar weiterbearbeitet werden und was ist erledigt?

Visitenkarten

Die Visitenkarten wurden bereits gedruckt und die Verteilung hat begonnen. Sie werden noch einmal angepasst: Außer dem QR-Code muss auch die komplette Webadresse angegeben werden, da nicht alle ein Smartphone besitzen, dass QR-Codes lesen kann. (Anregung von Yvonne Michel)

Die neuen **Urkunden** Entwürfe von Wilfried und Rolf müssen mit Inga abgesprochen werden.

Für die **Roll-Ups** sind mehrere Vorschläge eingegangen und werden bearbeitet.

Allgemeine Aufgaben:

Marlies Zöhrens Wunsch ist ein Flyer oder eine bebilderte Infobroschüre.

Hans-Jürgen hat, die beim letzten Seminar ausgearbeitete Pressemitteilung „20 Jahre Suchthilfe Nottelefon“, an die Zeitungen in Schleswig-Holstein versendet. Wir kontrollieren, ob sie veröffentlicht worden sind.

Hans- Jürgen besorgt die „Blauen Jacken“ mit Reflektoren und Guttempler Emblem. Rucksäcke sind ebenfalls erhältlich.

Wie können wir Menschen erreichen?

Horst konstant an die Öffentlichkeit gehen. Die „Marke Guttempler“ der breiten Öffentlichkeit bekannt machen und in Therapieeinrichtungen die Suchtkranken direkt ansprechen.

Wilfried wie können wir Menschen über das Internet erreichen? Auch „Virtuelle Suchtkrankenhilfe“ anbieten. Aus „Virtuell“ wird „Real“

Samstag

Nach der Motivationsrunde – Aktivitäten und Neues aus den Gemeinschaften.

Helmut Barton (Eiderburg)

Mitglieder, 1 Neuaufnahme, Ausflug der Gemeinschaft

Walter Hahn (Zuflucht)

Neuer Raum in der Kirche, verschiedene Unternehmungen.

Hans-Jürgen Kain (FA Nortorf)

Gemeinschaft trifft sich regelmäßig, 3 Rückfälle während der Pandemie die aufgearbeitet worden sind, öffentliche Aktivitäten, 2 Gäste, Ende Oktober Familienseminar.

Bernhard Scherer (Hermann Tast)

3 Coronafälle, Ausflug nach Lüneburg

Helmut Omland (Norderstern)

Ausflug nach Wismar mit Übernachtung, 3 neue Gäste, sind noch keine Mitglieder.

Karl Heinz Laschewski (Ostufer)

Ausflug ins Guttempler Museum in Mildstedt, Treffen der Gemeinschaft privat, AMEOS Klinik, der offizielle Treffpunkt ist noch nicht wieder nutzbar.

Horst Henningsen (Parität)

20 Mitglieder von denen sich etwa 14 regelmäßig treffen, Ausflug zum „Urzeit Museum“ in Stolpe, es geht bergauf-1 Gast kommt regelmäßig

Torsten Kühn/Peter Lübker (Kieler Sprotten)

Highlight aus ihrer Sicht war „Gamevention“ in Neumünster, sie freuen sich auf das Stadtteilstfest in Mettenhof, auf dem sie immer vertreten sind, 1 Sterbefall, regelmäßigen telefonischen Kontakt mit Bernhard Teves.

Joachim Markgraf (Roland Wedel)

Keine Aktivitäten, da die Gemeinschaft zum Jahresende aufgelöst wird.

Inga Hansen (Kanalpiraten)

Waren auf der Wandertour, Radtour nach Geesthacht, Gamevention in Neumünster bei denen die Besucher des GT-Standes der Suchtselbsthilfe sehr aufgeschlossen begegneten, leider waren außer den Guttemplern nur noch die LSSH dort vertreten.

Monika Schielzeth (deBrüch)

8 Mitglieder, Gemeinschaft war im Mai in Bad Lear, Ausflug an die Schlei, Teilnahme am Regenbogenfest in Rendsburg.

Kleingruppenarbeit

Gruppe 1 Was muss auf die Homepage www.guttempler/schleswig-holstein.de?
Interner Bereich (Mitglieder) und externer Bereich (Öffentlichkeit)?

Gruppe 2 Roll-Up

Gruppe 3 Welches Infomaterial haben/brauchen wir?

Gruppe 4 Wie sprechen wir Ärzte, Krankenpflege Personal, Krankenwagenfahrer, Polizisten usw. an.

Ergebnisse der Kleingruppenarbeiten

Ergebnisse Gruppe 1 (Internet, Homepage, Facebook, Instagram)

Inga: unsere Homepage ist Teil der Bundeshomepage, wir können Inhalte einbringen, Inhalte können und sollten regelmäßig angepasst werden (zusätzliche **Button z.B. für Ärzte**)

Über einen **Button „Persönliche Geschichten“** können Beiträge veröffentlicht werden, die Beiträge der „Authentizität“ leisten.

Button „Veranstaltungen“ sollten unsere Veranstaltungen und Seminare aufgeführt sein, alles, was veröffentlicht werden soll -- > an Inga -- > sie leitet es weiter ans Webteam.

Die Hilfsunterlagen des „Suchthilfe-Nottelefons“ sollten allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden. (Anmerkung: bereits geschehen).

Rolf überprüft die Homepage hinsichtlich der Gemeinschaften und Deckungsgleichheit mit dem Programmheft. (Anmerkung: bereits geschehen).

Facebook: möglichst oft „liken“, neue Inhalte an Inga senden, als Facebook Administratorin der GT Facebook Seite veröffentlicht sie danach die Beiträge.

Instagram: auf Instagram werden hauptsächlich Fotos gepostet.

Ergebnisse Gruppe 2 (Roll-Up)

Mehrere Entwürfe stehen zur Verfügung:

Entwurf Nortorf:

GUTTEMLER
in Schleswig-Holstein

GEMEINSAM

UND

TOLERANT

Transparent

ENGAGIERT

MEINE

PERSÖNLICHKEIT

LEBEN

OHNE

RAUSCHMITTEL

Entwürfe Zuflucht:

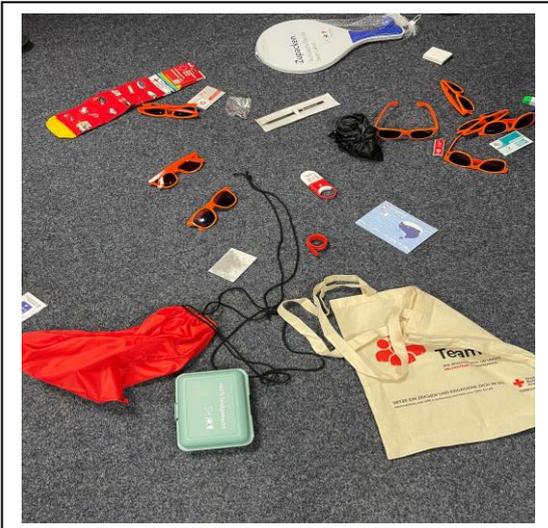
G lobal	G ute
U ngezwungen	U nd
T ollerant	T reue
T rocken	T afeln
E rfüllung	E ines
M obilität	M enschen
P ersönlich	P lündern
L eben	L eicht
E infühlsam	E ure
R eden	R osenbäume
G randios	G emeinnützig
U nternehmungen	U nparteiisch
T heater	T olerant
T anz	T reu
E nthaltbarkeit	E ngagiert
M utig	M enschlich
P ulsierend	P rofessionell
L aut	L iberal
E ntscheidend	E infühlsam
R uhig	R auschfrei

Ar G umente	Bildun G
la U fen	Z U sammen
un T er	Zuversicht T
S T ernen	Mu T
imm E r	M E nschen
u M sonst,	Unterneh M ungen
ge P art	Ges P räche
a L ler	Hi L fe
M E nschen	Tr E u
vo R wärts	Wande R n
G lobal	
Z U sammen	
zuversich T lich	
Wel T offen	
M E nschlich	
M utig	
S P aß	
Bi L dung	
Gespräch E	
R eisen	

Ergebnisse Gruppe 3 (Infomaterial)

Was haben wir an Infomaterial?	Was brauchen wir?
Homepage	Give-Away-Artikel
QR-Code	Basecaps
Flyer	Suchtfilme
Flyer diverse Suchtmittel	Cocktailhefte neu
Visitenkarten Nottelefon	Information über Weiterleitung
Mach-Mit-Koffer	Rauschbrillen
Beachflag	Bestellformular Werbeatikel
Roll-Up	Aufkleber
Kundenstopper	Hoodie (Kaputzenpulli)
Kugelschreiber	Muskelshirt
Schreibblöcke	Malbücher
Programmheft	
Cocktailheft	
Liederbuch	
Kalender	
Pins	
Sonnenbrillen	
Schlüsselanhänger	
Softshelljacken	
Rucksack	
Tshirts	

Give-Aways



Außenwerbung



Softshelljacke
mit Aufdruck und
Reflektorstreifen
erhältlich in Größe M/L/XL/XXL

25,- €



Jetzt bestellen!



30,- €

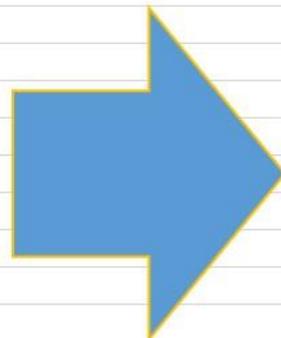
Rucksack
mit Stickerei und Brustgurt

Guttempler Landesverband
Schleswig-Holstein e. V.
info@guttempler-sh.de

Zielgruppen

jeder persönlich

- Hausarzt
- Sanitäter
- Polizei
- Pfleger
- Lehrer, Schüler, Hausmeister
- Unternehmen
- Pastor
- Sachbearbeiter



Über Landesverband

- Ärztevereinigung
- ASP, Rotes Kreuz
- Polizeidirektion
- Therapieeinrichtung
- Schulen
- Unternehmerverbände
- Bistum
- Sozialbehörden
- Arbeitnehmerverbände
- Familienberatungsstelle

notwendige Maßnahmen

- Schulungen (evtl. Yvonne Michel 1/2 Tag)
- einheitliches Wording
- Zuständigkeiten

Ergebnisse Gruppe 4 Wie sprechen wir Ärzte, Krankenpflege Personal, Krankenwagenfahrer, Polizisten usw. an.

Broschüre/Flyer mit Guttemplerinhalten gerichtet an die jeweilige Zielgruppe.

Deckblatt

Ähnlich unseren GT-Flyern

Grafik

QR-Code www.guttempl...

Rückseite

Ähnlich unseren GT-Flyern

<p>Seite 1 Guttempler sind</p> <p><TEXT></p>	<p>Seite 2 Selbsthilfe ist:</p> <p><TEXT></p>
-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

<p>Seite 3</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Guttempler nehmen teil... Regenbogenfest Gamevention Stadt- und Stadtteilfesten Suchtselbsthilfe Tage</p> <p>Und weitere</p> </div>	<p>Seite 4</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Guttempler bieten... Wandern Eventchor Tanzen Fort- und Ausbildung Guttemplertage 3.10.</p> <p>Und weitere</p> </div>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Seite 5 Unsere Hilfsangebote

<TEXT>

Seite 6 Förderer

<TEXT>

Wichtig!! Alle Dokumente, die veröffentlicht werden sollen, müssen an die Geschäftsstelle geschickt werden und genehmigt werden!

Grund: die Einheitlichkeit wird so gewährleistet!

Hans-Jürgen: Gamevention (Rückblick)

Wilfried fand alles sehr gut:



es wurden **etwa 400 orange Guttempler Sonnenbrillen verteilt.**

Junge Leute wurden von dem Eye-Catcher angezogen: einem Cadillac Oldtimer.

Es fanden sehr viele, interessante Gespräche statt. Ein Mittelaltermarkt konnte während der Veranstaltung besucht werden, außerdem traten Musikbands auf (u.a. Schandmaul).

Die Guttempler werden auch vom 19. Bis 21.5.23 wieder auf der Gamevention vertreten sein. Jüngerer Publikum wird so sehr gut erreicht.

Hans-Jürgen fragt:

Ist der Name „Guttempler“ noch aktuell?

Es gab lebhafte Diskussionen und unterschiedliche Meinungen. Die überwiegende Meinung war, dass der Name (Marke) so bestehen bleiben soll!

Hans-Jürgen

Der Kalender 2023 wurde fertiggestellt. Für den Kalender 2024 steht Jochen Brandenburg nicht mehr zur Verfügung. Frage: Brauchen wir den Kalender? Manche Teilnehmer bejahen, manche verneinen. Abstimmung: Kalender bleibt: Armin und Karl-Heinz übernehmen die Aufgabe für 2024.

Wer ist zuständig für welche Aufgaben?

Roll-Up: Inga, Horst, Joachim, Torsten

Kalender: Armin und Karl-Heinz

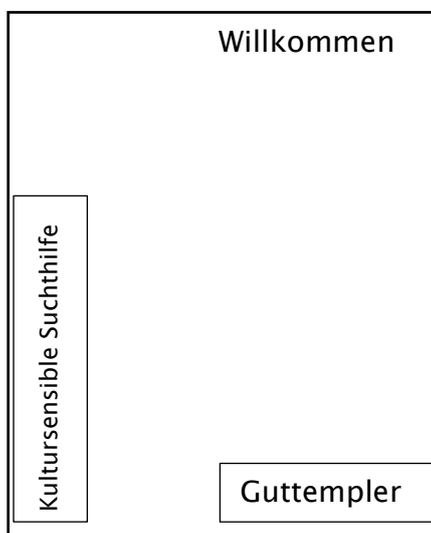
Rolf und Birthe gleichen die Inhalte des Programmheftes mit den Inhalten unserer Homepage ab. Maßgeblich ist immer das Programmheft (im Oktober 2022 erledigt)
Armin, Torsten und Peter kümmern sich um die Bestandsaufnahme des Materials im Kieler Guttemplerhaus, falls notwendig an die Gemeinschaften verteilen.

Sonntag

Die Erinnerung an Bernd Nitsch, der dieses Jahr verstarb, leitete den Sonntag ein. Genau am heutigen Tag vor 2 Jahren wurde im Kieler Guttemplerhaus die Behindertentoilette eingeweiht.

Befindlichkeitsrunde: Alle fühlen sich gut und sind ausreichend motiviert!

Bearbeitung der Broschüre (Inga)



Organisatorisches:

Bernhard und Torsten werden der Whatsapp Gruppe „Öffentlichkeitsarbeit“ hinzugefügt!

Öffentlichkeitsarbeit auf Bundesebene:

Momentan keine Aktivitäten.

Inga:

In der Geschäftsstelle kann man Softshelljacken für 25 € und Rucksäcke für 30 € kaufen. Mit Guttempler Emblemen (Außenwirkung und Werbung).

Vorstellung, wie man einen QR-Code erstellt. Im „Guttempler Werkzeugkasten“ sind sehr viele Tools enthalten, auch Erstellung eines beliebigen QR - Codes. Der Werkzeugkasten (Ordner mit Dateien) kann von der Bundes Homepage her runtergeladen werden.

Registrierung ist notwendig, weil im „Internen Bereich“. Mail an Webmaster.

Hans-Jürgen:

Seminare Öffentlichkeitsarbeit in Rendsburg vom 10. Bis 12.3.23 und 15. Bis 17.9.23

Bearbeitung beim nächsten Seminar:

Strategiepapier/Ideensammlung für die Öffentlichkeitsarbeit

Vorbemerkung:

Die Guttempler finanzieren sich aus Mitgliedsbeiträgen, Fördergeldern und Spenden. Die Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen sind dabei ein wichtiges finanzielles Fundament für die Basisaufgaben. Wie manch andere Vereine auch trifft die Guttempler das Problem, dass Mitgliederzahlen rückläufig sind. Dies ist nicht nur ein finanzielles Problem, sondern schwächt auch den Suchthilfeverband unmittelbar bei der Wahrnehmung seiner vielfältigen ehrenamtlichen Aufgaben. Die Mitglieder, die Aufgaben in der Suchthilfe übernommen haben, sehen sich immer häufiger damit konfrontiert, weitere Aufgaben zu übernehmen. Diese Entwicklung soll durch neue und zukunftsorientierte Projekte gebremst werden, damit auch in Zukunft wirkungsstarke und nachhaltige Suchthilfearbeit möglich ist. Dazu müssen wir auf die Generation der 40-60-jährigen mit intelligenter Öffentlichkeitsarbeit zugehen und sie davon überzeugen, dass ein Leben ohne Suchtmittel nach wie vor erstrebenswert ist.

Die Kernfrage lautet daher: Wie erreichen wir die Menschen, die unserer Hilfe bedürfen, aber selbst für sich (noch) gar keinen Hilfebedarf sehen?

Projekt „Intelligente Öffentlichkeitsarbeit“

- 2 bis 3 Wochenendseminare
- Teilnehmer: Landesvorstand, Sachgebietsleiter, Sachberater, Vorsitzende der Gemeinschaften sowie „Öffentlichkeitsarbeiter“ und weitere Interessierte aus den Gemeinschaften und Gesprächsgruppen
- Alkohol, Drogen und sonstige Suchtmittel in der heutigen Gesellschaft
- Position/Stellenwert ehrenamtlicher Suchthilfe
- Wer ist unser typischer Klient oder Kunde?
- Begriff „Suchthilfe“ wenig zielführend, wenn Betroffene sich der Sucht nicht oder noch nicht bewusst sind.
- Sind die bisherigen Materialien in der ÖA überholt?
- Neue Strategieentwicklung: Lebensfreude, Sober-Party, Power, Spaß
- Sind Flyer out? Oder besser „Visitenkarten“ mit witzigen Fragen und Botschaften?
- Entwicklung witziger und intelligenter YouTube- Spots für Facebook und Co.
- Bessere Verknüpfung bzw. Einbindung des Lotsen-Projekts und des Nottelefons.
- Einrichtung von Chats, Online-Sprechstunden, Internet-Radio pp.
- Und schließlich: „Guttempler“? – noch der richtige Name?

Danach als wesentliches Folgeprojekt:

Ergebnisse mit Hilfe einer externen Agentur in die Praxis umsetzen bzw. auf Realisierung prüfen. Hilfreich können die Ansätze des Abschlussberichts „Zukunftswerkstatt“ der LSSH oder auch das seinerzeitige Projekt des Guttempler-Landesverbandes SH mit Anne Hansen sein.

Gamevention: 19.5. bis 21.5.23
ÖA-Stadtteilstfest in Husum: 23.4.23
Regenbogenfest in Rendsburg: 24.06.2023
Stadtteilstfest Kiel Mettenhof: 23.09.23

Inga: Die ARGE Suchtselbsthilfe wird in Schleswig-Holstein gegründet (Vorsitzender Franz-Josef Hecker). Es wird eine Web-Seite geben, es wird verbandsübergreifende Suchthilfe angeboten, virtuelle Gesprächsgruppen wird es ebenfalls geben. Workshops sind bereits angelaufen.

Hans-Jürgen: den Guttempler Newsletter "Wir informieren" kann man über unsere Bundesseite abonnieren. Alle Vorsitzenden bekommen ihn vom Landessekretär zugestellt.

Horst: Auch die LSSH bietet viele Informationen. Auch dort gibt es einen Newsletter. Registrierung bei <https://lssh.de/Newsletter>

Peter: Bitte die letzte Seite des Protokolls benutzen um Themen und Wünsche für das nächste Seminar notieren und **bis Ende Januar** an ihn senden:
peter.luebker@guttempler-sh.de

Aufgaben:

Peter: Bestellliste, Flyer Bestand mit Armin und Torsten
Horst: liefert Text für die Broschüre „Selbsthilfe und mehr“
Rolf: mit Birthe die Homepage auf Richtigkeit/Aktualität überprüfen (erledigt)
Horst: eventuell Yvonne Michel zum ÖA-Seminar einladen.
Hans-Jürgen: wird mit dem Pressevertreter Kontakt halten

Abschlussrunde:

Walter: fand das Wochenende ist sehr gut gelaufen
Wiebke: fand auch alles o.k.
Armin: „viel Arbeit, viel Ehr“
Joachim: sehr unterhaltsam, Dank an die Moderatoren
Helmut Omland: ...hat gutgetan
Bernhard: hat es gut gefallen
Wilfried: ist auch sehr zufrieden
Horst: ist auch zufrieden, wir werden uns immer wieder an Neues anpassen müssen, vermisst die Geselligkeit im Gastraum.
Monika: ist sehr zufrieden und freut sich über die Neuen bei dem ÖA-Seminar.
Rolf: freut sich immer auf das nächste Seminar vertraute Menschen wiederzutreffen
Inga: freut sich über die Aufgeschlossenheit
Hans-Jürgen: hat sich auch wohl gefühlt, unterstützt Peter gerne und nimmt gerne Teil
Peter: bedankt sich bei Allen für die Unterstützung
Torsten: bedankt, sein 1. Seminar und kommt gerne wieder
Helmut Barton: hat es gut gefallen
Stefan: hat es auch gut gefallen
Karl-Heinz: ist auch immer gerne dabei und freut sich auf das Nächste.

Anlage

Aufgaben für das nächste Seminar:

(Wünsche an Peter L übermitteln)